

中国电梯协会

CHINA ELEVATOR ASSOCIATION

中国电梯协会维修和改造专业委员会 2024 年会征稿函

各会员单位，您好：

根据中国电梯协会维修和改造专业委员会 2024 年工作计划，2024 年会拟定于 2024 年 12 月上旬举行（年会具体时间、地点待筹备完毕后将另行通知）。为组织好年会的大会交流和分组讨论，现将征稿内容提示如下：

- 1、维修、改造法律、法规、标准的研讨；
- 2、维修、改造新技术、新工艺介绍；
- 3、修理、改造业务中备配件管理经验交流；
- 4、维修、改造施工安全生产管理经验交流；
- 5、维修、改造服务经验及如何提高行业从业人员素质交流；
- 6、新型电梯备配件功能介绍；
- 7、绿色环保，节能理念如何融入电梯维修、改造；
- 8、维修、改造全过程的信息化管理和物联网；
- 9、其他（您单位或您本人认为可在行业内交流的议题）。

除上述内容外，本次大会特别设立以下七个专项议题，并由各正副主任委员单位负责牵头，具体内容和联系方式如下，欢迎各会员单位踊跃参与研讨，充分发表意见：

议题一：按需维保的现状应对措施

长期以来我国一直采取定期维保的制度，也就是大家耳熟能详的至少每 15 天进行一次维护保养的规定。该规定在特定电梯行业发展水平情况下对保障电梯安全运行发挥了巨大的作用。随着人力成本的增加，维保成本的不断上升，而电梯维保价格战使得维保单位利润一再受到压缩，这为电梯事故的发生埋下了隐患。因此按需维保是一个将基于时间、项目的日常维保转化为基于设备状况或基于风险的日常维保的转变。

此议题由迅达(中国)电梯有限公司、华升富士达电梯有限公司负责牵头组织。

- 迅达(中国)电梯有限公司 陆小涛 先生 电子邮件：heleven.lu@schindler.com
- 华升富士达电梯有限公司 张有红 先生 电子邮件：zhangyouhong@fujitec.com.cn

议题二：大规模设备更新和消费品以旧换新政策集成和综合解读

今年 3 月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，对“两新”工作作出全面部署；7 月，国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，明确要统筹安排 3000 亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。提升民生福祉，解决群众急难愁盼问题，是“两新”工作的重要落脚点。住房城乡建设部将住宅老旧电梯更新作为重点工作之一，今年计划通过超长期特别国债资金支持各地对 4 万余台使用 15 年以上的住宅老旧电梯实施更新。

此议题由通力电梯有限公司负责牵头组织。

- 通力电梯有限公司 周芳 女士 电子邮件: Carmen.zhou@kone.com

议题三：“校企合作、产教融合”新模式培养电梯维修专业人才的思考与实践

产业发展与职业教育是一个相互依存、相互促进的共同体，坚持校企合作、产教融合是实现共同发展的最佳途径。以“校企深度融合协同育人”为主线，以“培养电梯行业技术技能型人才，符合企业需求服务于社会”为目标，校企双方在资源共享、优势互补、专业融通等诸多方面深度合作，培养适应未来电梯领域需求的高素质技能人才，促进产教融合协同发展。

此议题由上海三菱电梯有限公司负责牵头组织。

- 上海三菱电梯有限公司 梁征宇 先生 电子邮件: Liangzhengyu@smec-cn.com

议题四：如何充分保障维保从业人员安全及用梯安全，现状及应对措施

电梯维保工作的安全保护措施是保证电梯维修和日常保养工作顺利进行的基础。通过专业培训、个人防护装备的使用、严格的操作规程、紧急救援计划和定期的检查维护，可以最大限度地降低维保从业人员在工作中遭受伤害的风险，确保他们的安全。

此议题由奥的斯电梯(中国)有限公司负责牵头组织

- 奥的斯电梯(中国)有限公司 曹英姿 女士 电子邮件: yingzi.caol@otis.com

议题五：探索老楼加装推广中的问题与难点

近年来，“旧楼加装电梯”一词常常被提起，随着社会老龄化趋势越发显著，多层住宅希望能够增设电梯，满足老、弱、病、残、孕等住户群体对楼宇便利性的需求。旧楼加装电梯是大好事，但因需要经 2/3 以上的业主同意，意见难以统一，实施过程中常“卡壳”。此外，还有很多常见问题，如加建申办手续复杂、资金费用偏高、技术安全没有保障和低层住户采光等需要协调。

此议题由江苏海菱机电设备工程有限公司、上海远东电梯安装有限公司负责牵头组织。

- 江苏海菱机电设备工程有限公司 许涛 先生 电子邮件: xutao@smec-cn.com
- 上海远东电梯安装有限公司 李翠明 先生 电子邮件: shyuandongdianti@163.com

议题六：物联网在电梯维保现场管理中的运用

结合物联网技术而推出电梯维保企业信息化管理，覆盖了从维保计划，维保工单，急修短信调度和维保监督、计划跟踪以及客户管理、物品管理、人员管理、电梯管理与年审的全流程。尤为重要的是如果采用了电梯电子标签化管理技术和现场签到方案，可以实时跟踪维保人员的维保工作情况，对维保人员的工作进行监督，对维保计划进行跟踪，提升了电梯的维保质量。

此议题由日立电梯（中国）有限公司负责牵头组织。

- 日立电梯（中国）有限公司 彭东斌 先生 电子邮件: pengdongbin@hitachi-helc.com

中 国 电 梯 协 会

CHINA ELEVATOR ASSOCIATION

议题七：“保险+服务”电梯维保管理新模式的探索

围绕“安全乘梯、放心乘梯”目标，各地政府监管部门都尝试推行电梯“保险+服务”新模式，希望发挥电梯保险事前预防、事中控制和事后补偿功能，进一步强化乘客乘梯的安全保障。逐步建立和完善住宅电梯维保、维修和安全运行的长效机制。

此议题由永大电梯设备(中国)有限公司、东芝电梯(中国)有限公司负责牵头组织。

- 永大电梯设备(中国)有限公司 梁明曦 先生 电子邮件：liangmingxi@hitachi-helc.com
- 东芝电梯(中国)有限公司 李志强 先生 电子邮件：lizhiqiang@toshiba-elevator.cn

投稿事宜：

➢ 以上议题请各委员单位能结合本企业实际情况就某一方面提供资料和文章，字数一般控制在1500—2500为宜。

➢ 为便于审稿，请各单位在2024年11月20日前提供样稿。

➢ 函寄资料 and 文章经正副主任评议后，将在年会上发布和进行大会发言，届时专业委员会对征稿文章进行评选、表彰，特别优秀的文章将由本专业委员会推荐给中国电梯杂志编辑部在《中国电梯》杂志上发表。

➢ 请各委员单位能积极参与，样稿请寄维修和改造专业委员会秘书处梁征宇、赵千处。

地 址：上海市静安区昌化路649号上海三菱电梯有限公司工程本部3楼 邮编：200041

电 话：021-22275236、021-22275388 传 真：021-22275222

电子邮件：liangzhengyu@smec-cn.com zhaoqian@smec-cn.com

另外，为便于广大维修、改造配套单位宣传、介绍相关配套产品，本次年会仍然在会场设立产品展示台，展示台收费标准3000元/展位。有意向参展的单位，请于参会前与赵千先生联系具体事宜。



中国电梯协会维修和改造专业委员会秘书处

2024年10月28日